

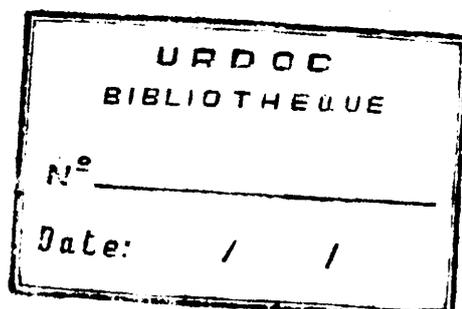
Projet d'Appui au Système d'Information
Décentralisé du Marché Agricole
(PASIDMA/USAID/MSU)

**Etude sur l'identification des besoins
d'information
(Commerçants et Exportateurs)**

Présentée par Mr Salifou B. Diarra
Observatoire du Marché Agricole (OMA)

G00
1490

Equipe d'étude : Moulaye Ely DIARRA
Pierre TRAORE
Francis KEITA



Novembre 1998

SOMMAIRE

I.	INTRODUCTION	3
II.	DEROULEMENT DE L'ETUDE	5
III.	RESULTATS	6
	3.1 - <u>Présentation des résultats globaux</u>	6
	3.2 - <u>PRESENTATION ET ANALYSE PAR AXE</u>	15
	3.2.1 - <u>AXE OUEST</u>	15
	3.2.2 - <u>AXE CENTRE</u>	18
	3.2.3 - <u>AXE SUD</u>	22
	3.2.4 - <u>AXE EST</u>	25
IV.	CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS	29
	ANNEXE A : Termes de référence	30
	ANNEXE B : Liste des commerçants	36
	ANNEXE C : Liste des marchés	41
	ANNEXE D : Resultats par Axe	59

I. INTRODUCTION

Malgré un contexte caractérisé par une forte demande d'informations commerciales sur l'ensemble des filières agricoles émanant du secteur privé, les informations diffusées par le SIM se limitent au seul marché céréalier. Par ailleurs, ces informations sont jugées peu utilisables par les opérateurs économiques car elles arrivent souvent trop tard pour servir de support à la prise de décisions commerciales. Ainsi, le dispositif actuel du SIM apparaît plus efficace dans son instrument de gestion des politiques de sécurité alimentaire que dans son rôle d'instrument de promotion de marchés agricoles transparents et compétitifs. La question qui se pose alors est de savoir si le mandat du SIM doit être limité à la production d'information pour les décideurs publics ou si le SIM doit aussi répondre à la forte demande d'information commerciales du secteur privé. Compte tenu du caractère public de l'information et des économies d'échelle dans sa production, il est généralement admis que l'état doit financer la production et la diffusion d'un minimum d'information. Il ne s'agit donc pas de limiter le rôle du SIM à la satisfaction des besoins des décideurs, mais d'identifier et de cibler les besoins réels d'information de tous les utilisateurs. Avec le retrait programmé du soutien des bailleurs de fonds, il est urgent pour le SIM de pouvoir mobiliser les ressources domestiques nécessaires à son financement durable. Cependant, cette mobilisation des ressources domestiques passe nécessairement par l'identification et la satisfaction des besoins réels des utilisateurs à moindre coût. Ainsi, le SIM doit non seulement assurer une meilleure adéquation entre les informations diffusées et les besoins en information changeants des utilisateurs, mais, il doit aussi chercher à réduire les coûts de production et de diffusion de ces informations à travers une ré-organisation du dispositif actuel.

La meilleure manière d'arriver à mieux cerner ces besoins changeants et d'améliorer le rapport coût/efficacité du dispositif, c'est d'organiser des interviews auprès des acteurs, notamment les commerçants et les exportateurs des produits agricoles et des produits de l'élevage. Plus spécifiquement ces interviews nous aideront à déterminer:

- les produits qu'il conviendrait de suivre eu égard à leur importance dans la zone concernée;
- les principaux marchés d'approvisionnement et d'écoulement des commerçants et exportateurs en ces produits;
- les types d'informations utilisées par ces acteurs en vue d'effectuer les achats/ventes sur ces marchés;
- les sources de ces informations;
- les types d'informations que les commerçants et exportateurs souhaiteraient avoir mais qu'ils n'arrivent pas à obtenir dans le cadre de leur prise de décision d'achats/ventes de produits agricoles;

- les modes et les fréquences de diffusion de ces informations;
- les facteurs qui expliquent la non accessibilité à ces informations;
- si les commerçants et exportateurs interviewés font le stockage/embouche des produits concernés;
- les informations utilisées pour la pratique du stockage/embouche pratiqué par ces acteurs;
- la source de ces informations;
- les techniques de stockage utilisées par ces acteurs;
- les types d'informations, le mode de diffusion ainsi que la fréquence de diffusion de ces informations que les commerçants et exportateurs concernés souhaiteraient avoir mais qu'ils n'arrivent pas à obtenir dans le cadre de leur prise de décision de stockage ou d'embouche;
- les facteurs qui expliquent la non accessibilité à ces informations souhaitées sur le stockage/embouche.

II. DEROULEMENT DE L'ETUDE

L'étude s'est réalisée en plusieurs phases qui comprennent une phase de terrain pour la conduite des interviews, une phase de dépouillement des questionnaires utilisés, une phase d'analyse des résultats et une phase de rédaction du rapport.

Les interviews ont été conduites dans les localités suivantes:

- le District de Bamako;
- les villes de Kita et Kayes pour la Région de Kayes;
- les localités de Fana et Dioïla dans la région de Koulikoro;
- les villes de Koutiala et Sikasso dans la région de Sikasso;
- les villes de Ségou et Niono dans la région de Ségou;
- les villes de Mopti et Bankass dans la région de Mopti;
- Diré dans la région de Tombouctou.
- la ville de Gao dans la région de Gao,
- et la ville de Kidal dans la région de Kidal.

Pour chacune de ces localités couvertes, les enquêtes ont porté sur les commerçants et exportateurs des filières céréales, bétail, poisson et des produits horticoles.

Partout où cela était possible, des représentants d'opérateurs ont été interviewés en vue de réduire les coûts de l'enquête et de gagner souvent sur le temps. Au total, c'est une population de 110 opérateurs qui a été interviewée (CF. liste en annexe C).

Les enquêtes ont démarré le 24 Octobre et sont terminées le 2 Novembre 1998.

Compte tenu de la multiplicité des acteurs, des produits et des zones concernés, le dépouillement (codification et vérification), et la saisie des questionnaires ont pris plus de temps que prévu dans les termes de référence (cf. annexe A).

L'analyse des données a donné les résultats ci après.

III. RESULTATS

3.1 - Présentation des résultats globaux

Le dépouillement des questionnaires au niveau national nous donne les résultats suivants par type de question:

Pour le choix des marchés en vue des achats et les sources d'information utilisées par les opérateurs, on retiendra que l'importance des informations utilisées pour le choix des marchés varient selon le type de produits. Pour les opérateurs céréaliers, les indicateurs essentiels pour le choix des marchés sont le prix sur les marchés (d'approvisionnement et d'écoulement) et l'offre sur le marché approvisionnement. Par contre pour les autres produits, c'est d'abord sur l'offre que les opérateurs fondent leur décision pour le choix des marchés, vient ensuite l'indicateur prix (Cf tableau page suivante).

Les sources d'information pour le choix de ces marchés, par ordre d'importance sont:

- les correspondants des opérateurs;
- et le comportement du marché au cours de la semaine précédente.

Indicateurs choix des Marchés pour achat	Nombre de réponses	en %
Céréales sèches et autres		
1. Prix des marchés d'approvisionnement	25	25
2. Prix du marché d'écoulement intérieur	23	23
3. Offre du marché d'approvisionnement	18	19
4. Existence réseau	9	
5. Demande sur le marché d'écoulement	8	9
6. Qualité recherchée sur le marché d'écoulement	6	6
7. Pas de choix (achète en fonction du niveau de stocks du magasin)	6	6
8. Situation du marché extérieur	1	1
9. Accessibilité	1	1
Total Céréales sèches et autres	97	100
Bétail		
1. Offre marché d'approvisionnement	17	45
2. Prix marché d'approvisionnement	16	42
3. Existence réseau	4	11
4. Qualité recherchée sur le marché d'écoulement	1	3
Total Bétail	38	100
Poisson		
1. Offre marché d'approvisionnement	12	43
2. Prix marché d'approvisionnement	6	21
3. Qualité recherchée sur le marché d'écoulement	6	22
4. Existence de réseau	2	7
5. Pas de choix (achète en fonction du niveau de stocks du magasin)	1	4
6. Disponibilité moyen de transport	1	4
Total Poisson	28	100
Produits horticoles		
1. Offre sur le marché d'approvisionnement	4	29
2. Prix sur le marché d'approvisionnement	4	29
3. Qualité recherchée sur le marché d'écoulement	2	14
3. Pas de choix (achète en fonction du niveau de stocks du magasin)	2	14
4. Existence de réseau	2	14
Total Produits horticoles	14	100

S'agissant du choix des marchés à l'occasion des ventes et les sources d'information dont dispose les opérateurs, il est décidé sur la base des indicateurs suivants:

Indicateurs choix des Marchés pour vente	Nombre de réponses	en %
Céréales sèches et autres		
1. Prix marché écoulement intérieur	36	49
2. Demande marché intérieur(y compris la qualité recherchée)	32	43
3. Prix marché extérieur	5	7
4. Coût de transport	1	1
Total Céréales sèches et autres	74	100
Bétail		
1. Demande marché écoulement(y compris marchés extérieurs)	16	44
2. Prix marché écoulement intérieur	15	42
3. Prix marché écoulement extérieur	3	8
4. Solvabilité des clients	1	3
4. Existence de réseau de distribution	1	3
Total Bétail	36	100
Poisson		
1. Prix marché d'écoulement intérieur	7	39
2. Existence de réseau pour écoulement produits (poisson fumé)	7	39
3. Demande marché d'écoulement (y compris la qualité)	4	22
Total Poisson	18	100
Produits horticoles		
1. Demande marché d'écoulement (en fonction du produit)	9	69
2. Prix marché écoulement intérieur	2	15
3. Prix marché écoulement extérieur	2	15
Total Produits horticoles	13	100

A partir du tableau suivant, on relève qu'en terme de besoin, les opérateurs se prononcent très fortement pour les informations sur les sources potentielles de financement des opérations d'achat, ceci quelque soit le type d'opérateur. Le pourcentage de réponse pour ce besoin spécifique, comme on peut le constater dépasse les 30%.

Pour les opérateurs impliqués dans les produits horticoles, c'est surtout pour les informations sur l'offre dans les zones de production et de grandes potentialités que les réponses ont porté, soit 43% des réponses. Les commerçants exportateurs des produits horticoles souhaitent également être informés sur la demande et les potentialités sur les marchés extérieurs.

Besoins d'informations pour les achats	Nbre rep	en %	Mode de diffusion	Fréquence de diffusion
Céréales sèches et autres				
1. Information sur les sources de financement potentielles existantes	23	31.0	Document	Annuelle
2. Prix autres marchés approvisionnant le lieu d'écoulement	14	19.0	Radios	Hebdomadaire
3. Stocks disponibles à la vente sur le marché d'approvisionnement	11	15.0	Radios	Hebdomadaire
4. Programmes achats importants marché d'écoulement (existence de contrats, PAM, OPAM, etc...)	7	9.0	Pad/Doc	Avant le lancement
5. Disponibilité des moyens de transport	6	8.0	Radios	Chaque changement
6. Demande marché de grande consommation y compris les pays voisins	5	7.0	Radios	Hebdomadaire
7. Prix des marchés des pays voisins	3	4.0	Radios	Hebdomadaire
8. Annuaire des commerçants des centres de consommation y compris les pays voisins	3	4.0	Document	A actualiser
9. Situation de la campagne agricole dans les différentes localités (Déficit/Excédent)	1	1.0	Radios	Fin campagne agr.
10. Prix d'achat HUICOMA (Noix de karité)	1	1.0	Radios	Chaque changement
Total Céréales	71	100		
Bétail				
1. Informations sur les sources de financement potentielles existantes	7	30.4	Document	Annuelle
2. Prix des autres marchés approvisionnant les marchés d'écoulement	3	13.0	Radios	Hebdomadaire
3. Prix des marchés extérieurs	3	13.0	Radios	Hebdomadaire
4. Situation des marchés extérieurs	5	22.0	Radios	Hebdomadaire
5. Annuaire des commerçants des marchés d'écoulement	2	8.7	Document	A actualiser
6. Disponibilité des moyens de transport	2	8.7	Radios	Chaque changement
7. Offre et prix des marchés de grande potentialité	1	4.3	Radios	Hebdomadaire
Total Bétail	23	100		
Poisson				
1. Informations sur les sources de financement potentielles existantes	2	50.0	Document	Annuelle
2. Offre et prix sur les marchés de grande consommation	1	25.0	Radios	Hebdomadaire
3. Prix des autres marchés approvisionnant les marchés d'écoulement	1	25.0	Radios	Hebdomadaire
Total Poisson	4	100		
Produits horticoles				
1. Offre dans les zones de production/zones de grande potentialité	6	43.0	Radios	à tout moment
2. Demande et offre des marchés de grande consommation/marchés extérieurs	3	21.4	Radios	à tout moment
3. Sources de financement potentielles existantes	2	14.3	Document	Annuelle
4. Prix autres marchés approvisionnant le marché d'écoulement	1	7.1	Radios	Hebdomadaire
5. Accessibilité zones de production	1	7.1	Radios	à tout moment
6. Disponibilité des moyens de transport	1	7.1	Radios	à tout moment
Total Produits horticoles	14	100		

Cependant, l'accès à de telles informations s'avère difficile pour ces opérateurs à cause essentiellement de la méconnaissance de leur source. Beaucoup d'opérateurs trouvent également que ce type d'informations coûte cher d'où leur accès difficile. Il existe d'autres facteurs non moins importants. Il s'agit notamment de :

- la rétention de l'information par d'autres commerçants;
- l'inexistence de moyens de communication avec les marchés d'approvisionnement;
- les difficultés d'obtention du crédit;
- la réception tardive de l'information;
- la mauvaise organisation des commerçants;

- la mésentente entre commerçants et les transporteurs. En terme de support de diffusion et de fréquence de diffusion, les opérateurs ont privilégié la radio pour les informations d'ordre général. Il s'agit en l'occurrence de la diffusion sur les radios de proximité, notamment les radios rurales et privées. Cependant pour des informations plus spécifiques, ayant un caractère stratégique comme les besoins de financement, plusieurs opérateurs ont souhaité que celles-ci leur soient communiquées en privé fussent-elles sur support matériel (rapports) ou de façon verbale.

Selon les opérateurs, il existe des contraintes liées à la non accessibilité à l'information utiles dans le cadre de leur prises de décisions en matière de vente de leurs produits. Ces contraintes sont:

- la méconnaissance des sources de ces informations;
- les coûts élevés pour y accéder;
- la non disponibilité à temps d'une telle information;
- la rétention de l'information par d'autres commerçants;
- la mésentente entre commerçants et les transporteurs;
- l'inexistence de moyen de communication avec les zones d'approvisionnement.

A cet effet, les opérateurs céréaliers, les commerçants de poisson ainsi que ceux des produits horticoles se sont très fortement exprimés pour les informations relatives à la demande de produits céréaliers, horticoles et halieutiques dans les marchés de grande consommation. Les commerçants de bétail souhaitent quant à eux avoir des indications sur le prix et l'état d'approvisionnement des marchés des pays d'exportation du bétail malien.

Les supports de diffusion ainsi que les périodicité de diffusion de ces informations sont les mêmes que les opérations d'achat.

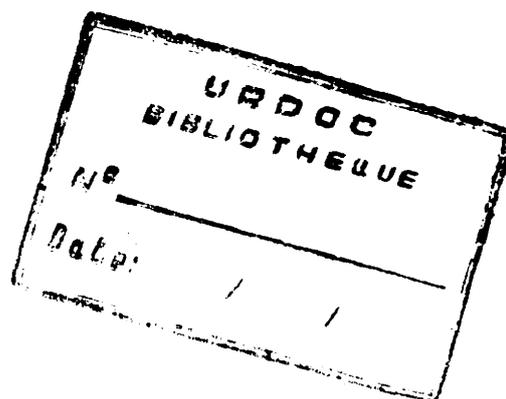
Besoins d'informations pour les ventes	Nbre rep.	en %	Mode de diffusion	Fréquence de Diffusion
Céréales sèches et autres				
1. Demande des marchés de grande consommation	14	22.2	RuLo	A tout moment
2. Commerçants demandeurs de céréales des marchés d'écoulement	12	19.0	Docu Radios	A tout moment
3. Programmes d'achat importants dans les villes d'écoulement (PAM, OPAM, etc.)	9	14.3	Document Radios	Dès que disponible
4. Prix des marchés extérieurs	9	14.3	Radios	Hebdomadaire
5. Programmes ventes subv./distrib. aides alimentaires dans les villes d'écoulement	5	8.0	Radios Docu	Dès que disponible
6. Informations sur les sources de financement potentielles existantes	5	8.0	Document	Dès que disponible
7. Annuaire des commerçants des marchés de consommation	4	6.3	Document	A actualiser
8. Disponibilité des moyens de transport	3	4.8	Radios	A tout moment
9. Accessibilité	1	1.6	Radios	A tout moment
10. Réglementations des autres pays	1	1.6	Radios Docu	A actualiser
Total céréales	63	100		
Bétail				
1. Prix et état approvisionnement des marchés extérieurs	5	31.3	Radios	A tout moment
2. Réglementation du commerce intérieur et extérieur	2	12.5	Radios	A tout moment
3. Sources de financement potentielles existantes	2	12.5	Document	Dès que disponible
4. Demande et prix sur les marchés de consommation intérieurs	3	18.8	Radios	A tout moment
5. Annuaire commerçants des marchés d'écoulement	2	12.5	Document	A actualiser
6. Disponibilité des moyens de transport	2	12.5	Radios	A tout moment
Total Bétail	16	100		
Poisson				
1. Demande et prix des marchés de grande consommation	3	60.0	Radios	A tout moment
2. Techniques de conservation	1	20.0	Document	Dès que disponible
3. Annuaire commerçants marchés de consommation	1	20.0	Document	A actualiser
Total Poisson	4	100		
Produits horticoles				
1. Demande et prix des marchés de grande consommation	5	45.5	Radios	A tout moment
2. Disponibilité des moyens de transport	2	18.2	Radios	A tout moment
3. Qualité recherchée sur les marchés d'écoulement	1	9.1	Document	Dès que disponible
4. Sources de financement potentielles existantes	1	9.1	Radios	A tout moment
5. Prix marché extérieur d'écoulement	1	9.1	Radios	A tout moment
6. Prix autres marchés approvisionnant le marché d'écoulement	1	9.1	Radios	A tout moment
Total Produits horticoles	11	100		

Tout comme on vient de le voir pour les opérations de vente, plusieurs contraintes limitent les opérateurs dans leur prise de décisions de stockage ou dans la pratique de l'emboûche.

Ces contraintes ont pour nom, le manque de moyens financiers 33 à 78% des reponses exprimées par tous les opérateurs.

Le stockage ou l'emboûche est une activité qui interresserait tous les opérateurs qui sont unanimes à reconnaître qu'il leur permettrait de maximiser leur gain monétaire (50 à 94% des reponses).

Raisons du stockage ou de l'emboûche	Nombre de reponses	en %
Céréales sèches et autres		
1. Maximisation du gain monétaire	8	80
2. Assurer un approvisionnement correct des marchés	2	20
Total Céréales sèches et autres	10	100
Bétail		
1. Maximisation du gain monétaire	16	94
2. Sécurisation de fonds	1	6
Total Bétail	17	100
Poisson		
1. Poids invariant avec le stockage (poisson séché)	1	100
Total Poisson	1	100
Produits horticoles		
1. Maximisation du gain monétaire	1	50
2. Conservation de la qualité	1	50
Total Produits horticoles	2	100



Raisons de non stockage ou de non embouche	Nombre de réponses	en %
Céréales sèches et autres		
1. Manque de moyens	38	78
2. Existence de demande potentielle (pas de mévente)	8	16
3. Interdit par la religion musulmane	3	6
Total Céréales sèches et autres	49	100
Bétail		
1. Manque de moyen	2	67
2. Existence de demande potentielle	1	33
Total Bétail	3	100
Poisson		
1. Manque de moyens	5	50
2. Absence de moyens de conservation adéquats Poids variant avec le stockage	3	30
3. Existence de demande potentielle	2	20
Total Poisson	10	100
Produits horticoles		
1. Existence de demande potentielle	3	50
2. Manque de moyens	2	33
3. Insuffisance de moyen de conservation adéquats/Poids variant avec le stockage	1	17
Total Produits horticoles	7	100

3.2 - PRESENTATION ET ANALYSE PAR AXE

3.2.1 - AXE OUEST

Cet axe couvre la région de Kayes. Il se caractérise essentiellement par le manque d'infrastructures routières. Ainsi, l'acheminement des produits jusqu'à Kayes se fait par la voie des chemins de fer. Selon les informations fournies par les commerçants, il n'est aisé d'obtenir des wagons, le prix du transport des produits fixé par les transitaires est assez élevé. Ce qui fait que le commerce sur cet axe se fait dans des conditions difficiles.

CEREALES :

Le principal pourvoyeur de cet axe en céréales sèches est le cercle de Kita qui est suivi par le District de Bamako. En ce qui concerne son approvisionnement en riz, il est assuré essentiellement par le Sénégal.

Activités Achat

Les achats de céréales sèches se font essentiellement à Kita. La caractéristique essentielle de cet axe est que les commerçants qui s'y trouvent ont des moyens financiers limités. De façon générale, les commerçants de Kita sont préfinancés par ceux de Kayes (dont la plupart ont peu de moyens financiers pour louer un wagon). Une autre caractéristique du commerce de céréales sur cet axe est que les opérateurs de Kita reçoivent des commissions de leurs homologues de Kayes pour les achats qu'ils auront réalisés pour ces derniers.

Il arrive aussi souvent que les commerçants de Kayes s'approvisionnent directement à partir de Bamako lorsque que les conditions d'acquisition, d'expédition ainsi que la disponibilité des céréales sont plus favorables que l'approvisionnement à partir de Kita.

Ainsi pour ce qui concerne les céréales sèches, les problèmes identifiés sont :

- le manque de moyens financier,
- les difficultés liées au transport des produits.

Les besoins d'informations exprimés par les commerçants de cet axe sont:

- les sources de financement potentielles existantes;
- les autres marchés approvisionnant les marchés d'écoulement;
- les stocks disponibles en vente sur les marchés d'approvisionnement habituels;
- et la disponibilité des moyens de transport.

Pour ces besoins, les pourcentages de réponses varient entre 7% et 22% selon qu'il s'agisse des autres marchés approvisionnant le lieu d'écoulement ou les sources de financement potentielles existantes (Cf tableau annexe E)

Pour ce qui concerne le riz, les importateurs de Kayes, qui s'approvisionnent à partir du Sénégal, préfèrent être informés sur les opportunités qui s'offrent à eux à partir de ce

pays. Pour ce faire, les informations, dont ils ont besoin, sont :

- les prix du riz au Sénégal, soit 67% des réponses;
- et l'annuaire des commerçants des centres de consommation y compris le Sénégal (pour des prises de contact qui reçoit 33 % des réponses sur cet axe.

Activités Vente

La majeure partie du septentrion de cet axe est structurellement déficitaire. Les commerçants de ces zones sont toujours en quête de céréales. Cependant, les commerçants de Kayes qui assurent leur approvisionnement maquent souvent de moyens financiers pour le faire. A cela aussi, il faut ajouter que l'état des routes ne permet pas l'acheminement des céréales dans ces localités surtout en période hivernale. C'est ainsi que les commerçants de Kayes souhaiteraient être informés sur :

- la demande des marchés de grande consommation des parties septentrionales de l'axe;
- les sources de financement potentielles existantes;
- la disponibilité des moyens de transport;
- et l'accessibilité de ces zones.

Pour ces différents besoins, les pourcentages de réponses varient entre 20% pour les sources de financement potentielles existantes et 100% pour l'accessibilité des zones en quête de céréales.

Activités Stockage

La contrainte majeure, qui limite le stockage sur cet axe, a pour nom le moyen financier très limité. Ainsi pour faire le stockage, les opérateurs interviewés expriment le besoin d'être informés sur les sources de financement potentielles existantes et les conditions d'y accéder.

BETAAIL :

Les marchés d'approvisionnement du bétail sont multiples et variées. A Kita, les animaux achetés sont vendus sur place. Par contre à Kayes, les animaux sont, soit vendus à Kayes, soit exportés vers le Sénégal.

Activités Achat

Les problèmes de financement, et la disponibilité des moyens de transport figurent en bonne place au nombre des contraintes évoquées par les commerçants de bétail. Compte tenu du fait que les animaux exportés vont essentiellement au Sénégal, les exportateurs de bétail souhaiteraient être informés sur:

- les prix sur les marchés extérieurs (Sénégalais);
- les sources de financement potentielles existantes;
- l'annuaire des commerçants des marchés d'écoulement (Sénégalais et Maliens);

- la disponibilité des moyens de transport.

Pour ces besoins, les pourcentages de réponses varient dans une fourchette de 29% pour les sources de financement potentielles existantes et 50% pour l'annuaire et la disponibilité des moyens de transport.

Activités Vente

En plus des prix et l'état d'approvisionnement sur les marchés Sénégalais (pour 20% des réponses), les exportateurs aimeraient être informés sur les sources de financement potentielles existantes (pour 50% de réponses).

Activités Embouche

Sur cet axe, le problème majeur, évoqué pour l'embouche, est celui lié à l'approvisionnement en aliment bétail. C'est ainsi que les commerçants ont souhaité avoir des informations sur les procédures d'obtention de l'aliment bétail.

POISSON :

Il s'agit là du poisson fumé et sec provenant de Dakar, Bamako, Manantali et Mahina. Cette activité est pratiquée par les détaillants qui n'ont exprimé aucun besoin d'information.

PRODUITS HORTICOLES :

L'axe Ouest est approvisionné en produits horticoles à partir de Bamako, Kati, Dio et le Logo (Cercle de Kayes).

Activités Achat

A l'instar de leurs homologues céréaliers et commerçants de bétail, les commerçants de produits horticoles (oignon, pomme de terre, banane et concombres) ont des problèmes de financement. Ils n'ont aucune information dans ce secteur leur permettant d'exercer leur activité. Les besoins se resument donc en termes de:

- offre dans les zones de production;
- offre sur les marchés de grande potentialité;
- et de sources de financement potentielles existantes.

Pour ces besoins les pourcentages de réponses varient entre 50% pour les sources de financement et 67% pour les offres.

Activités Vente

Les opérateurs évoluant dans ce secteur aimeraient avoir des indices sur la demande des marchés des localités septentrionales.

Activités Stockage

Les sources de financement reçoivent 33% de réponses pour cette activité.

3.2.2 - AXE CENTRE

L'axe Centre couvre les régions de Koulikoro, Ségou et le District de Bamako. Il se caractérise par son importance en terme de volume de transactions des productions agricoles. Il est à la fois un centre de convergence, et de redistribution des produits céréaliers, du bétail, du poisson et des produits horticoles. Les redistributions de produits se font en direction des régions du Nord. On trouve sur cet axe beaucoup d'exportateurs et d'importateurs de produits agricoles notamment à Ségou et Bamako.

CEREALES :

Les sources d'approvisionnement de cet axe en produits céréaliers sont nombreuses et diversifiées. Elles sont souvent situées même en dehors des frontières nationales. Cet axe approvisionne beaucoup de localités y compris les pays voisins (Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Niger, Sénégal, la Guinée, et la Mauritanie).

Activités Achat

Compte tenu de la diversité et de la multiplicité des sources d'approvisionnement et des zones d'écoulement de cet axe (cf. listes des marchés d'approvisionnement et d'écoulement en annexe D), les contraintes se résument en :

- faiblesses de moyens financiers par rapport aux activités souhaitées;
- méconnaissance de la situation des marchés concurrents (Fana et Dioïla par rapport à Koutiala);
- manque d'information sur les opportunités existantes (opérations d'achat important sur les marchés d'écoulement fussent-ils extérieurs, prix des marchés des pays voisins);
- manque d'indicateurs sur la demande des marchés de grande consommation intérieurs et extérieurs;
- manque de contacts suffisants avec les commerçants des centres de consommations intérieurs et extérieurs;
- et enfin, le manque d'information sur la situation de la campagne agricole en termes d'excédent/déficit dans les différentes localités du Pays.

A cet effet, les besoins en informations exprimés sont les suivantes:

- sources de financement potentielles existantes;
- autres marchés approvisionnant les marchés d'écoulement;
- opérations d'achat important sur les marchés écoulement;
- demande des marchés de grande consommation (y compris pays voisins);

- prix des marchés des pays voisins
- annuaire des commerçants des centres de consommation (y compris les pays voisins) ;
- situation de la campagne agricole des différentes localités (Excédent/Déficit).

Activités Vente

Pour les activités de vente, les besoins d'information sont les mêmes que pour les activités d'achat. La seule différence est que pour la vente, les opérateurs ont beaucoup plus besoin des indications sur les demandes potentielles et les contacts dans les pays voisins. De façon ramassée, les besoins exprimés par les opérateurs céréaliers dans le cadre de leurs activités de vente peuvent s'articuler autour de :

- demande des marchés de grande consommation;
- commerçants demandeurs de céréales des marchés d'écoulement;
- opérations d'achat important dans les villes d'écoulement;
- sources de financement potentielles existantes;
- annuaires des commerçants des marchés de consommation;
- et la réglementation dans les pays voisins.

Activités Stockage

Les sources de financement potentielles reviennent comme besoins pour ces activités. A cela, il faut ajouter les techniques modernes de stockage en vue de minimiser les risques liés à cette activité.

BETAIL :

A l'instar des céréales, cet axe est suffisamment pourvu en zones d'approvisionnement et d'écoulement.

Activités Achat

Le problème évoqué est la faiblesse des moyens par rapport aux ambitions. Une autre contrainte, non moins importante est la difficulté de recouvrement des créances des commerçants auprès des bouchers.

L'information sur les sources de financement potentielles existantes et les conditions de crédit et d'éligibilité au crédit sont les besoins exprimés par ces opérateurs.

Activité Vente

Le même besoin en information sur les sources de financement est évoqué pour cette activité

Activité Embouche

En plus du besoin en information sur les sources de financement, les commerçants pratiquant l'embouche ont exprimé le vœux d'être informés sur les procédures d'obtention des aliments bétail.

POISSON :

Les principaux acteurs de cette filière sont les femmes qui vont s'approvisionner dans les à Niono, Sélingué, Macina, Mopti, Mahina etc. (cf. annexe D). Ceci est valable pour les différents types de poisson (frais, fumé et séché). Cependant, les contraintes ne sont pas les mêmes selon qu'il s'agisse du poisson frais ou fumé. En effet, les commerçants de poisson frais ne disposent pas de moyens de transport et d'entrepôts adéquats pour leurs produits. Chez les commerçants de poisson fumé, ces contraintes s'expriment en terme de perte de poids à l'occasion de stockage prolongé.

Activités Achat

Le problème évoqué est la faiblesse des moyens financiers, et le problème de transport. A cet effet, les besoins exprimés ont été les informations sur :

- les sources de financement potentielles;
- et la disponibilité des moyens de transport.

Activités vente

Les commerçants de poisson unanimement souhaitent être informés sur:

- la demande et le prix des grands centres de consommation;
- les nouvelles techniques de conservation existantes;
- l'annuaire des commerçants des marchés de consommation.

Activités stockage

Une des particularités de cette filière est que le stockage est assez onéreux (chambres froides) et fait prendre aux acteurs des risques énormes (coupures de courant). C'est pour ces raisons que le stockage ne s'inscrit pas comme une activité courante et normale chez la plupart des commerçants de poisson frais interviewés. Cependant, certains aimeraient le pratiquer dans une proportion limitée s'ils étaient financés.

Le besoin exprimé a été les informations sur les sources de financement potentielles existantes.

PRODUITS HORTICOLES :

Activités Achat

Les opérateurs évoquent le manque d'information sur l'offre des marchés d'approvisionnement et des marchés des zones de grande potentialité de production ainsi que extérieure notamment dans les pays européens en ce qui concerne les exportateurs. Pour ces exportateurs, la disponibilité des moyens de transport est une contrainte majeure.

A cet effet, ils souhaiteraient être informés sur :

- l'offre dans les zones de production notamment en terme de qualité;
- l'offre marchés de grande potentialité en dehors de ceux déjà connus;
- la demande et l'offre des marchés de grande consommation (y compris les marchés extérieurs);
- la disponibilité des moyens de transport.

Activités vente

Les acteurs de cette filière n'ont pas d'information sur l'indicateur principal pour cette activité, notamment la demande et le prix sur les marchés de grande consommation (y compris les marchés extérieurs). A cela, il faut ajouter les problèmes liés au transport, et à la qualité recherchée sur les marchés d'écoulement intérieurs et surtout extérieurs car les produits sont périssables (surtout les exportateurs). Aussi, les exportateurs ont-ils des problèmes de financement.

Quant aux besoins, ils s'expriment en terme de :

- demande et prix des marchés de grande consommation;
- disponibilité moyens de transport;
- qualité recherchée sur les marchés d'écoulement;
- sources de financement potentielles existantes;
- prix marchés extérieurs d'écoulement;

Activité stockage

Sur cet axe, l'activité stockage est pratiquée essentiellement par les exportateurs. Compte tenu du caractère périssable des produits, cette activité exige des moyens financiers assez importants pour le transport et l'acquisition des chambres froides. C'est pourquoi les besoins d'informations renvoient aux :

- sources de financement potentielles existantes.
- disponibilités des moyens de transport adéquats;
- disponibilités des moyens de stockage adéquats.

3.2.3 - AXE SUD

Il couvre la région de Sikasso. C'est l'un des axes les plus importants en terme de production des céréales, et de produits horticoles (pomme de terre, fruits oignons et autres légumes). Cet axe est donc une des principales sources d'approvisionnement du pays en produits céréaliers et horticoles. L'élevage de bovins aussi y est beaucoup développé. L'axe sud est par excellence la porte de sortie du pays sur le Burkina Faso et la Côte d'Ivoire et entretient par conséquent des relations commerciales étroites avec ces deux pays

CEREALES :

C'est sur cet axe que l'on rencontre des commerçants spécialisés uniquement dans le commerce des céréales. Ce qui sous entend des besoins énormes en financement pour les activités d'achat et de vente de ces produits.

Activités Achat

Bien que la qualité de leur céréale soit supérieure à celle de l'axe centre, les commerçants céréaliers de l'axe SUD, souhaiteraient, pour leurs achats savoir la différence entre leur prix et ceux des marchés concurrents pour l'approvisionnement de l'axe centre. Ceci, dans le but de minimiser leurs risques. Compte tenu des opportunités qui s'offrent à eux (approvisionnement du pays et des deux pays frontaliers), les opérateurs céréaliers de l'axe sud souhaiteraient également avoir des informations sur les possibilités de financement. Les besoins en informations exprimés sont donc :

- les sources de financement potentielles existantes;
- les autres marchés approvisionnant le lieu d'écoulement intérieur;

Activités Vente

Pour cette activité, les besoins exprimés sont la demande (des marchés de grande consommation intérieure, des commerçants maliens et étrangers, pour les achats importants au Mali, en Côte d'Ivoire et le Burkina Faso), les prix sur les marchés des grandes villes de la Côte d'Ivoire et du Burkina Faso, et les possibilités de créer de nouveaux contacts avec des commerçants maliens et étrangers. Les besoins en informations recensés sont :

- demande des marchés de grande consommation;
- commerçants demandeurs de céréales des marchés d'écoulement;
- opérations d'achat important dans les villes d'écoulement;

- prix marchés extérieurs;
- sources de financement potentielles existantes;
- annuaires des commerçants des marchés de consommation;

Activités Stockage

Pour les professionnels, comme c'est le cas avec les opérateurs de cet axe, le stockage nécessite des moyens énormes dans le mobilier et l'immobilier, le gardiennage etc....

Les commerçants interviewés souhaiteraient être informés sur les sources de financement potentielles existantes et les conditions d'accès au crédit.

BETAÏL :

Avec la dévaluation du franc CFA, les pays sahéliers comme le Mali et le Burkina Faso sont devenus des sources d'approvisionnement privilégiées pour les pays de la côte Ouest africaine, comme la Côte d'Ivoire et le Ghana. A cet effet, des relations commerciales se sont fortement développées depuis cette période entre ces différents pays.

Activités Achat

Ayant de bonnes relations commerciales avec leurs homologues ivoiriens, les commerçants de bétail de l'axe SUD aimeraient développer davantage le commerce avec ce pays. Cependant, ils évoquent comme obstacle majeur à la réalisation de cet objectif, la limitation des moyens financiers. En plus, ils manifestent leur désir d'être constamment informés sur les prix du bétail des grandes villes de ce pays et sur l'offre et la demande des marchés des zones ayant un avantage comparatif pour l'élevage au Mali en l'occurrence les parties Nord du pays. A cet effet, les besoins exprimés sont :

- les sources de financement potentielles existantes;
- les prix sur les marchés extérieurs;
- les offre et prix sur les marchés de grande potentialité (il s'agit des marchés des autres zones d'élevage;

Activités vente

Le besoin en information recensé est le prix et l'état d'approvisionnement des marchés extérieurs (Burkina Faso et Côte d'Ivoire).

Activités Embouche

Les besoins en information exprimés sont les informations sur les sources de financement et celles relatives aux possibilités d'obtention d'aliment bétail.

POISSON :

Il s'agit du poisson sec et fumé. Aucun besoin n'a été exprimé pour les activités achat, vente et stockage. Ce produit alimente l'axe sud à travers les commerçants de Mopti qui approvisionnent leurs homologues de Sikasso qui, à leur tour revendent sur place. Selon les informations reçues, ce poisson est acheté à Sikasso et revendu dans les localités nord du Burkina Faso et la Côte d'Ivoire par les commerçants ressortissants de ces pays.

PRODUITS HORTICOLES :

Pour cette filière, l'axe SUD a un avantage comparatif certain. Des produits comme la pomme de terre et l'oignon sont vendus jusqu'en Côte d'Ivoire à partir de Sikasso. C'est également à partir de la pomme de terre, l'oignon, l'igname et la patate produits sur cet axe que la plupart des autres localités du pays sont approvisionnés.

Activités Achat

Les besoins en informations exprimés sont celles relatives :

- à la demande et l'offre des marchés de grande consommation du pays et de la Côte d'Ivoire;
- aux sources de financement potentielles existantes pour les commerçants qui désirent s'impliquer dans le creneau de l'exportation;
- aux prix des autres marchés intérieurs approvisionnant les marchés d'écoulement intérieurs;
- aux prix des autres marchés extérieurs (Burkina Faso et Niger) approvisionnant les marchés ivoiriens;
- et enfin l'accessibilité des zones de production qui n'est pas souvent assurée 12 mois sur 12.

Activités Ventes

Les besoins relevés sont la demande et le prix des marchés de grande consommation intérieurs et extérieurs (Côte d'Ivoire).

Activités Stockage

La filière des produits horticoles, comme celle du poisson frais comporte beaucoup de risques. La conservation sur des surfaces adéquates et la disponibilité de moyens de transport appropriés permettent de limiter ces risques. Cependant, ces moyens nécessitent des disponibilités financières importantes (acquisition de camions frigorifiques, construction de chambres froides etc..) qui ne sont pas à la portée des opérateurs individuels.

Ces opérateurs dans leur majorité souhaiteraient être informés sur les possibilités de financement existantes et les conditions d'accès au crédit.

3.2.4 - AXE EST

Cet axe couvre les parties Est et Nord du pays (les régions de Mopti, Tombouctou, Gao et Kidal). Contrairement à l'axe SUD, cet axe est un axe de grande consommation et de faible production (structurellement déficitaire). Cependant, il dispose d'un avantage certain dans la production et le commerce de bétail.

CEREALES :

Une des spécificités de la partie Nord du pays est que dans le domaine céréalier, il existe très peu de commerçants exportateurs. Dans cette partie, le commerce céréalier se caractérise par l'achat des céréales dans les zones de production de certaines grandes villes du Sud (Axe Centre et Sud) et la vente dans les localités nord du pays.

Ainsi, l'approvisionnement de la partie Nord du pays en riz se fait essentiellement à partir de Bamako, Mopti, Segou et San. Pour ce qui concerne les céréales sèches, l'approvisionnement de cet axe Est/Nord commence à partir du Seno (Bankass, Diallassagou, Koro), la région de Ségou (San) et le cercle de Koutiala. Les céréales sont drainées de ces différentes localités vers Mopti et Gao.

Mopti approvisionne essentiellement les localités situées au nord du pays, de Tombouctou, Diré, Tonka, Atara, Gourma Rarhous, Gaussi, Hombori, Douentza, etc...

Par contre Gao est approvisionné en grande partie à partir de la région de Ségou. Les marchés d'Ansongo, Bourem, Bamba, Tessalit, Menaka, et Kidal sont, quant à eux, approvisionnés à partir de Gao.

Sur cet axe, les commerçants céréaliers identifiés peuvent être classés en collecteurs, regroupeurs, grossistes forains et grossistes fixes. Le constat qui se dégage à partir de ce circuit est que le prix qui se trouve être l'indicateur principal dans les échanges, est fixé au niveau des grands centres de consommation tel que Mopti. Cette situation dépend des faits suivants :

- les producteurs du Seno ne sont pas aussi bien organisés que ceux des zones Office du Niger et des zones CMDT;
- les sources de revenus de ces producteurs ne sont pas assez diversifiées et elles

reposent en grande partie sur la vente des produits agricoles.

Les besoins en informations des différents commerçants identifiés dépendent donc essentiellement de leur surface financière et de leurs marchés d'approvisionnement et d'écoulement en terme de disponibilité.

Activité Achat

Ces derniers ont essentiellement besoin des informations à temps opportun sur :

- les sources de financement potentielles existantes en vue d'assurer un approvisionnement des localités constamment en quête de céréales dans leur zone d'écoulement;
- les projets d'achats importants des différents organismes dans leurs zones de vente. Ils veulent que ces informations leur parviennent à travers les radios locales;
- les projets de vente des organismes comme l'OPAM à travers les radios locales;
- les stocks commerçants et paysans, leurs prix, et leur localisation dans leurs zones d'achat à travers des rapports hebdomadaires.
- et sur les aides alimentaires dans leurs zones de vente. Bien que cette information ne soit pas capitale, dans la mesure où une grande partie des céréales distribuées sont cédées à des prix intéressants, elle pourra néanmoins les aider à comprendre le fonctionnement du marché dans leur zone de vente.

Selon les terminologies utilisées dans les différents tableaux, ces besoins sont :

- sources de financement potentielles existantes;
- stocks disponibles à la vente sur le marché d'approvisionnement;
- programmes d'achat importants sur les marchés d'écoulement.

Activité Vente

L'information recherchée est essentiellement la demande sur leurs marchés d'écoulement. Il s'agit de la demande des localités approvisionnées, des opérations d'achat importants dans les localités d'écoulement, les aides alimentaires, et de la disponibilité des moyens de transport.

Ce besoin d'information est libellé en terme de demande des marchés de grande consommation.

Activité Stockage

Très peu de commerçants font le stockage sur cet axe, dans la mesure où leur surface financière ne le leur permet pas. Cependant, la grande majorité préfère avoir sous forme de rapport les informations sur les différentes lignes de crédits disponibles et les conditions d'accès à ces crédits avant la période des récoltes. Ce qui pourrait certainement les aider à pouvoir faire le stockage. Autrement dit, les besoins d'informations sur cet axe se résument en terme de :

- sources de financement potentielles existantes

BETAÏL :

Pour ce qui concerne la filière Bétail et Viande, les localités visitées ont un grand avantage comparatif. Dans ces localités, le commerce du bétail est très développé.

La collecte du bétail sur cet axe se fait dans les localités environnantes des zones visitées (annexe B)

Les animaux achetés sont drainés et vendus à Bamako, Mopti (Fatoma et Sofara), Sikasso, et en Côte d'Ivoire. Dans ces localités, les commerçants ont des intermédiaires qui sont généralement leurs logeurs et qui s'occupent de la vente de leur bétail.

Activités Achat

Pour acheter sur les marchés d'approvisionnement, les collecteurs se basent sur le prix et la disponibilité dans les marchés d'achat.

Certains collecteurs, qui approvisionnent les exportateurs, souhaitent avoir des informations sur les prix en Côte d'Ivoire dans le but de mieux se positionner par rapport à ces derniers.

Quant aux exportateurs, ils veulent être informés sur les prix, et la demande potentielle dans les grandes villes ivoiriennes.

Ces informations se résument en :

- prix des marchés extérieurs
- situation des marchés extérieurs.

Activités Vente

Quant à la vente, les collecteurs s'appuient sur la demande et le prix dans les marchés d'écoulement intérieur. Ils sont aussi intéressés à avoir non seulement les informations sur les prix et la disponibilité dans les grandes villes ivoiriennes, mais aussi des informations sur les sources de financement existantes, les différentes lignes de crédit et les conditions d'accès à ces crédits à la veille des périodes de forte demande comme la tabaski, et le début de la

traite du café et du cacao en Côte d'Ivoire.

Ces besoins en informations se résument ainsi:

- prix et état d'approvisionnement des marchés extérieurs;
- sources de financement potentielles existantes.

Activités de stockage

Tous les commerçants interviewés pratiquent l'emboche de façon traditionnelle au niveau des collecteurs et de façon moderne au niveau des exportateurs. Cependant, cette activité est limitée par le manque de financement et les besoins d'information sur les différentes techniques d'emboche (les collecteurs).

POISSON :

Les filières poisson sec et fumé, quant à elles, ont un noeud important à Mopti et sont très cloisonnées dans la mesure où chaque commerçant interviewé a son propre réseau différent de celui des autres. Ils font leurs achats en fonction de la préférence des populations des zones approvisionnées.

Pour ce qui concerne l'approvisionnement de Mopti, il se fait à partir des localités situées le long du fleuve Niger et le transport vers Mopti se fait à partir des pinasses. Les localités recensées par la présente étude sont Tonka, Youwarou, Korientzé, Saraféré, N'Gouma, et Walado.

Activités Achat/Vente

Dans leur stratégie d'achat, les commerçants se basent sur le prix dans leurs marchés d'écoulement. Dans ce secteur, la concurrence n'est pas aussi dure que pour les céréales dans la mesure où :

- les achats se font en fonction des qualités préférées sur les marchés d'écoulement;
- chaque commerçant est spécialisé sur un axe bien déterminé. Les axes identifiés sont Mopti-Sikasso-Burkina-RCI, Mopti-San-Ségou-Bamako; et Mopti-Kayes.

Activité stockage

Bien que disposant d'un produit (K_Othrine) contre les chenilles vulgarisés par l'opération pêche de Mopti, les commerçants de poisson se méfient du stockage du poisson fumé qui, selon eux, perd du poids au cours d'une longue conservation. Par contre, ils peuvent stocker pendant longtemps le poisson sec qui se prête mieux à ce genre de conservation en vue d'un éventuel écoulement en période des hautes eaux.

Dans leur majorité, ces commerçants n'ont pas besoin des informations sur les sources de financement potentielles existantes et pour cause, ils évoquent leur méfiance aux crédits. Cette méfiance provient, selon eux, du risque élevé de leur activité.

IV. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Il ressort que les besoins en information des produits agricoles sont immenses. Certaines informations sont structurelles. Il s'agit essentiellement des informations liées à l'évolution saisonnière des prix des produits agricoles (par exemple la hausse progressive des prix des céréales au fur et à mesure que l'on s'approche de la soudure). Ces types d'informations sont connus des commerçants.

Par contre, il existe d'autres qui sont conjoncturelles et qui peuvent avoir un impact sensible sur les informations structurelles. C'est là, où les opérateurs ont le plus besoin d'informations, il s'agit des :

- prix et des quantités entrées et en stocks disponibles sur les marchés;
- les quantités stockées par les commerçants, les groupements de producteurs, leur prix et leur localisation dans les centres d'approvisionnement;
- les ventes importantes effectuées par des commerçants et/ou les organismes dans les zones d'approvisionnement;
- les achats importants effectués par des commerçants et/ou des organismes dans les zones d'écoulement;
- les aides alimentaires sur les marchés d'écoulement;
- et des connaissances précises sur les sources de financement, les différentes lignes de crédits et les conditions d'accès à ces crédits.

Notre constat est que les filières poisson et produits horticoles sont en retard par rapport aux autres en ce qui concerne l'information. Ainsi pour rendre ces filières plus transparentes, il est nécessaire de procéder à la collecte et la diffusion des informations commerciales comme pour le bétail et les céréales. Ceci permettrait de décloisonner les informations au niveau de ces filières et permettrait certainement à d'autres opérateurs d'y faire leur entrée. En effet, les filières poisson et produits horticoles offrent de bonnes perspectives d'exportation vers les pays voisins et européens leur potentialités sont très mal exploitées, cependant, parce que très mal maîtrisées puisque mal connues.

ANNEXE A : Termes de référence

Termes de référence Identification des besoins d'information des utilisateurs

1. Contexte et Justification

La libéralisation des marchés agricoles et la dévaluation du franc CFA ont ouvert des opportunités de marché pour d'autres produits autres que les céréales dans la sous-région. Il s'agit notamment des produits de l'horticulture, des produits de l'élevage, des produits transformés et des intrants. Ces nouvelles opportunités ont créé de nouveaux besoins d'information pour les différents acteurs des marchés agricoles. Ainsi, une étude récente du projet FERAP du CILSS indique que les opérateurs économiques désirent disposer d'information sur l'ensemble des filières agricoles. Ces opérateurs souhaitent avoir ces informations à la fois sur le marché national et sur le marché sous-régional. La même étude indique que le secteur privé serait disposé à contribuer au financement d'un système d'information qui prendrait en compte ses besoins d'information.

Malgré un contexte caractérisé par une forte demande d'informations commerciales sur l'ensemble des filières agricoles émanant du secteur privé, les informations diffusées par le SIM se limitent au seul marché céréalier. Par ailleurs, ces informations sont jugées peu utilisables par les opérateurs économiques car elles arrivent souvent trop tard pour servir de support à la prise de décisions commerciales. Ainsi, le dispositif actuel du SIM apparaît plus efficace dans son rôle d'instrument de gestion des politiques de sécurité alimentaire que dans son rôle d'instrument de promotion de marchés agricoles transparents et compétitifs. C'est pourquoi l'Atelier National sur le SIM nouvelle formule, tenu au mois de mai 1998, a élargi le mandat du SIM qui en plus de la production d'information pour les décideurs publics doit aussi répondre à la forte demande d'informations commerciales du secteur privé. Compte tenu du caractère publique de l'information et des économies d'échelles dans sa production, il est généralement admis que l'Etat doit financer la production et la diffusion d'un minimum d'information. Il ne s'agit donc pas de limiter le rôle du SIM à la satisfaction des besoins des décideurs, mais d'identifier et de cibler les besoins réels d'information de tous les utilisateurs.

Avec le retrait programmé du soutien financier des bailleurs de fonds, il est donc urgent pour le SIM de pouvoir mobiliser les ressources domestiques nécessaires à son financement durable. Cependant cette mobilisation des ressources domestiques passe nécessairement par l'identification et la satisfaction des besoins réels d'information des utilisateurs à moindre coût. Ainsi le SIM doit non seulement assurer une meilleure adéquation entre les informations diffusées et les besoins changeants d'information des utilisateurs, mais, il doit aussi réduire les coûts de production et de diffusion des informations à travers une ré-organisation du dispositif actuel.

2. Objectif général de l'étude

L'objectif général de cette étude est de déterminer de façon précise les besoins réels d'information des commerçants et des exportateurs des produits agricoles et des produits de l'élevage sur le marché intérieur et les marchés extérieurs. Plus spécifiquement, l'étude cherche à déterminer :

- * les types de décision que chaque acteur prend régulièrement dans le cadre de ces activités ;
- * les informations nécessaires à la prise des différents types de décision des acteurs ;
- * les informations nécessaires aux prises de décisions qui sont disponibles et accessibles aux acteurs ;
- * les informations qui sont nécessaires aux acteurs dont ils ne disposent pas.

3. Résultats globaux attendus

L'étude permettra d'obtenir les résultats suivants :

- * les types de produits et d'intrants à couvrir par le SIM ;
- * les types de marchés à couvrir par le SIM
- * les fréquences et les modes de diffusion des informations demandées ;
- * les types d'analyse souhaités à partir des données
- * les améliorations à apporter aux informations déjà produites par le SIM.

4. Objectifs et résultats spécifiques (cf. Guide d'entretien)

5. Eléments de Méthodologie

5.1. - Approche

L'approche consistera à identifier des groupes représentatifs des différentes composantes de la population cible. L'enquêteur s'entretiendra avec des groupes d'utilisateurs dont la taille sera comprise entre 4 et 6 enquêtés. Cette approche permet de réduire considérablement les coûts de l'enquête tout en permettant aux enquêtés de s'exprimer librement. Cependant, l'approche a pour inconvénient majeur la généralisation limitée des résultats.

5.2 - Instruments de l'enquête

Le pré-teste des questionnaires a montré qu'il est plus indiqué d'utiliser un guide d'entretien car la plupart des acteurs avaient des difficultés à répondre correctement aux questions.

Le guide d'entretien portera sur les produits de toutes les filières ainsi que les intrants. Les guides d'entretien seront différenciés selon les catégories d'utilisateurs. Cependant, l'inconvénient majeur du guide d'entretien est la difficulté d'interprétation et de tabulation des résultats. Les enquêteurs devront donc être suffisamment formés par les superviseurs.

5.3 - Plan d'échantillonnage

L'unité d'échantillonnage comprend les commerçants et les exportateurs des produits agricoles et de l'élevage. Les enquêtes se dérouleront dans les marchés retenus et à Bamako. Le nombre de marchés (marchés de production, de regroupement et de gros) retenus est de 12 y compris Bamako.

La taille de l'échantillon sera limitée à des groupes de 4 à 6 enquêtés. Chaque groupe sera constitué par des enquêtés de même catégorie. Le nombre de groupes par site d'enquête sera de :

* 3 groupes de chaque catégorie de commerçants/ exportateurs par marché.

La procédure d'échantillonnage consistera à sélectionner les enquêtés qui sont les plus accessibles et disponibles. Cependant, l'enquêteur devrait identifier les enquêtés qui sont assez représentatifs de leur catégorie.

5.4 - Méthode de contact

L'enquête se fera par entretien direct avec les enquêtés réunis en petits groupes. Les enquêteurs devraient donc se déplacer sur les zones indiquées pour conduire l'enquête.

6. Organisation de l'enquête

L'enquête se déroulera du 23 Septembre au 19 Novembre 1998 date à laquelle le rapport définitif en 5 exemplaires, doit être remis à l'APCAM en la personne de Monsieur Daouda TANGARA Coordinateur du projet.

7. Chronogramme des activités et budget

Institution d'exécution :	Le SIM
Responsable de l'enquête :	Salifou B DIARRA
Délais d'exécution :	55 jours dont 40 jours de terrain

Localités concernées :

Bamako	Niaréla/Bozola/Djikoroni/Fadjiguila
Koulikoro	Fana/Dioila
Ségou	Ségou/Niono
Sikasso	Sikasso/Koutiala
Kayes	Kayes/Kita
Tombouctou	Diré
Gao	Gao
Kidal	Kidal
Mopti	Mopti/Bankass

Chronogramme des activités

Date de début des opérations :	Le 23 Septembre 1998
Phase de collecte des informations sur le terrain :	Du 23/09/ au 2/11/98
Phase de rédaction du rapport :	Du 03 au 18/11/98
Date de dépôt du rapport :	Le 19 Novembre 1998

Guide d'entretien

Le présent guide cherche à évaluer les besoins d'information des principaux acteurs des marchés du bétail et des produits agricoles. Les acteurs concernés sont les commerçants/exportateurs du bétail et des produits agricoles.

Pour cette catégorie d'acteurs il s'agira de recueillir les informations par rapports aux activités d'achat, de vente et de stockage. L'enquêteur devra tenir compte des besoins spécifiques des exportateurs quant il s'agira de l'activité de vente. Bien entendu qu'en plus des informations sur les marchés intérieurs ceux-ci seront intéressés par d'autres types d'information sur les marchés extérieurs.

Type d'information en rapport avec l'activité d'achat :

Dans le cadre des activités d'achat les commerçants prennent régulièrement les décisions suivantes :

- * les quantités à acheter par produit agricole
- * les marchés d'approvisionnement et de vente
- * les périodes d'achat
- * le choix des modes d'approvisionnement.

La réussite de chacune de ses activités passe par une maîtrise d'un certain nombre d'information. Il revient à l'enquêteur d'identifier ces informations et de faire la part entre celles qui sont satisfaites et celles ne le sont pas tout en mettant l'accent sur ces dernières. Leurs caractéristiques sont les suivantes :

- * la disponibilité les prix par spéculation dans la zone des marchés d'approvisionnement
- * l'accessibilité des marchés
- * la liste et l'adresse des commerçants évoluant dans ces zones
- * la disponibilité de moyen de transport

Type d'information en rapport avec l'activité de stockage

Dans la commercialisation des produits agricoles, la rotation rapide est le système le plus utilisé par commerçants à cause de leur faible pouvoir financier et des pertes liées à leur système traditionnel de conservation.

De plus en plus les grossistes disposant de surface financière conséquente ou ayant accès aux crédits bancaires procèdent au stockage sur plusieurs mois. Ils prennent des décisions relatives :

- * aux quantités à stocker
- * aux techniques et produits de conservation
- * au délai de stockage

Pour rentabiliser cette opération à risque, c'est-à-dire tirer un profit au moment de la vente,

ils ont besoin d'un certain nombre d'information. Focaliser vos efforts sur les informations non disponibles tout en n'oubliant pas celles d'accessibles.

Pour vous guider, il pourrait s'agir :

- * des prévisions des prix à la consommation et à l'exportation
- * des adresses des sociétés spécialisées dans le traitement des stocks
- * des prix des produits de traitement des stocks disponibles sur le marché
- * des informations relatives aux aides alimentaires et des importations alimentaires attendues

N'oubliez pas la fréquence et les modes de diffusion souhaités

Type d'information en rapport avec l'activité de vente :

Les ventes s'effectuent principalement sur les marchés des centres urbains et des zones déficitaires. Ainsi, pour écouler leurs produits, les commerçants décident généralement :

- * du choix du marché de vente
- * du type de produit à vendre
- * des périodes de vente
- * des clients.

Pour ce faire les commerçants utilisent une gamme d'information. Certaines leur sont fournies par leur propre réseau mais ils éprouvent des difficultés à obtenir d'autres. Vous devez l'état de l'ensemble de ces informations tout en vous appesantisant sur celles non disponibles. Celles pourraient se caractériser par :

Les marchés intérieurs

- * le niveau de la demande dans les zones de vente ;
- * les prix en cours sur les marchés de vente et à l'exportation ;
- * l'accessibilité des marchés ;

Les marchés extérieurs (marchés de la sous-région)

- * l'état d'approvisionnement des marchés
- * les prix pratiqués sur ces marchés
- * la demande potentielle de ces marchés
- * la liste des correspondants éventuels
- * les réglementations en vigueur dans ces pays
- * la disponibilité de moyen de transport et le coût de transport
- * les systèmes bancaires
- * les fréquences et les supports de diffusion

ANNEXE B : Liste des commerçants

NOMS ET ADRESSES DES COMMERCANTS/EXPORTATEURS INTERVIEWES

1. Kanda Barka Mag. marché bankass Bankass
2. Ehadji Ali Guindo Bankass
3. Yaya Traoré coop. de consommation de Bankass Bankass
4. Soumaila Guindo Bankass
5. Sékou Sy et Moctar Guindo Membre de la coop. des éleveurs Bankass
6. Hamidou Guindo Exportateur bétail Bankass président coop. des ccts bétail
7. Bakary Traoré No 16 Digue Mopti
8. Hamady Coulibaly No 10 Tel: 43 04 78 Mopti
9. Bader Sounkoro et Moulaye Tel: 43 04 19 Mopti
10. Diadje Samassekou No 19 Tel: 43 03 74 Mopti Digue
11. Moussa Wagué Mag. No 3 Tel: 43 03 19 Mopti (vice président association)
12. Bara Ly Tel: 43 02 71 Mopti (Tahikri) et Abdoulaye Yattassaye
13. Massamba Keita Mag. No 9 Tel: 43 05 57 président association cct poison/fumé
14. Mohamed Traoré No. 23 Tel: 43 02 29 Mopti
15. Madani Togola No. 10 Mopti
16. Lyene Dicko boucher Kidal marché de bétail kidal
17. Hamidana Ag Iknane détaillant marché Kidal
18. Ahmadou Ag président coop. maraîchère
19. Talbi Touré vendeur céréales à Dire
20. Hako Dicko chef d'un réseau de collecteurs de bétail à Dire
21. Alphadalil Touré 4eme quartier Gao
22. Oumar Dicko 4eme quartier Gao
23. Redouane Touré 2eme quartier Gao
24. Youna Maiga 2eme quartier Gao
25. Issiaka Ibrahim Maiga marché Gao
26. Aguisa Abboubacrine vendeur céréales à Gao
27. Ousmane Ouologuem 6eme quartier bp 46 Gao
28. Illha Maiga marché à Gao
29. Kassim Tangara Tel: 82 01 63 Gao
30. Habib Diallo Vice président Coop. Marchants de Bétail Sikasso
31. Ibrahim Siwassa Sc au Conflit, coop.Mar/Bétail

32. Lassine Diarra cct Sikasso Medine
33. Kalifa Berthé cct Sikasso Medine
34. Massama Keita président vendeurs de poisson Tel: 43 05 57 Sikasso Centre
35. Dramane Djiguiba cct Sikasso Medine
36. Yakouba Ouattara cct Sikasso Medine
37. Drissa Ouattara cct Sikasso Medine
38. Elhadji Bakary Traoré cct face cinéma Liberté Sikasso Centre
39. Amadou Touré Sikasso Centre
40. Lassana Sangaré cct Sikasso Centre
41. Mamadou Elhadji Diarra cct Sikasso Medine
42. Kalilou Diallo cct céréales et produits divers Sikasso Centre
43. Teirno Mady Diallo cct Segou Centre
44. Haidara Haidara cct Segou Centre
45. Mamoutou Coulibaly (Bakoroba) cct Segou Chateau
46. Gaoussou Tangara cct Segou Chateau
47. Hamadi Diallo cct Segou Centre
48. Mohamed Lamine Coulibaly Segou Centre
49. Samba Daga Marchant de bétail Segou
50. Sanata Tangara Groupe Vendeuses produits horticoles Segou
51. Amadou Bassoum dit Souraka (APEX) marchand de bétail
52. Sekou Mawa Cisse groupement des marchants de petits ruminants Segou
53. Cheick Amadou Diarra cct Segou Centre
54. Boubacar Thiero marchand bétail Segou Centre
55. Alou Niangado cct bétail Segou
56. Dramane Diarra cct segou
57. Sidiki Dembele et Madame cct de poisson frais et fumes Niono
58. Kola Bouare cct de mil Niono
59. Yaya Traore de céréales Niono
60. Ibrahim Koné de céréales Niono
61. Amadou Kantaco cct de céréales Niono
62. Dougoutigui Kouma cct de riz Niono
63. Sory Dembele cct produits horticoles et divers Niono

64. Alassane Diarra (620132) cct de céréales Koutiala
65. Nouhoum Sangare cct de céréales Koutiala
66. Groupe de vendeurs de poissons fumés Koutiala
67. Groupe de vendeurs de produits horticoles Koutiala
68. Bourama Bouaré cct riz Koutiala
69. Sidiki Koné cct de céréales Koutiala
70. Abou Diarra cct céréales Koutiala
71. Badian Doumbia cct de céréales et divers Koutiala
72. Dramane Traore cct de céréales et produits divers Koutiala
73. Alou Coulibaly Président coop. COMABEV (bovins et ovins) Koutiala
74. Alaye Sidibé OMBEVI (Eau et Forêt), Boubacar N
75. Mme Touré Aissata : Cite du niger Rue 28 Porte 173 BPE 1513 Bko
76. karim sanogo magasin No 114 Niarela
77. Hamadou Djibrila Diallo magasin No 7 Bozola (102)
78. Nimaga No II dit Bahini rue Titi Niaré BP E 810 tel: 21 06 11 Bosola
79. Baïou Diarra promenade des agevins magasin No 465 Bagadadji
80. Coop. Salemba (Kadiatou Sangare Fatoumata Traore) bord du fleuve niger
81. Coop. des product. et vend. de mangue de bko et environs. trésorier G.
82. Daouda Traoré cct petit ruminant garabaly sans fil
83. Tata Yara dit Kola président de la coop. des vend de bovins garabaly/s
84. Société NIMA SARL bp 205 Kayes Centre
85. Abdoul Kader Coulibaly Bp 233 tel: 52/10/53 Kayes N'Dy
86. Wadiou Traore dit Bakary Magasin No 6 Kayes Centre
87. Dienfa Diarra magasin No B32 Kayes Centre
88. Massire Coulibaly Magasin No. tel: 52/13/47 Kayes Centre
89. Abdoulaye Camara face école second cycle Mission Catholique Kayes Cent
90. Massa Diaby Bp: 78 tel: 52/11/41 kayes Centre
91. Seydou Sidibe(originaire Kita) Cct. produits horticoles Kayes Centre
92. Mme Traore Adama marche 2 Kayes Centre.
93. Mariam Diatere Kayes centre (marche)
94. Mr Diarra Bouya Traore Kayes Centre.
95. Dionkoum Yatassaye Président Coop. des Eleveurs Kayes Centre

96. Bakary Samassa Président Association des Vendeurs Petits Ruminants K/D
97. Yaya Konaté cct Kita
98. Moussa Tounkara Samedougou Kita cct de céréales
99. Acama Sidibe cct Kita
100. Noumoudo Keita cct samedougou Kita
101. Manfa Camara cct arachide Kita marche centre
102. Amadou Ba Dilaba Adjoint Groupement des marchants betails Kita
103. Mamadou Abdoulaye ba Président du groupement des marchants bétails Kita
104. Mr Cisse Nifa cct poisson fumé Kita
105. Ladji Sacko cct Fana
106. Amadou Traore Chef des marchants de bétail Fana
107. Modibo Doumbia cct céréales et divers Fana
108. Mamadou Dembele cct céréales et produits horticoles Fana
109. Madou Berthe cct céréales et produits divers Fana
110. Seydou Kanté cct de céréales Fana
111. Yacouba Dembele Dioila cct de céréales
112. N'tji Mariko président CA Dioila
113. Mamou Konaté cct ceréales Dioila.

ANNEXE C : Liste des marchés

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Kayes	Riz Sénégal Bamako Segou	Kayes et environs Yelimane
	Mil/Sorgho/Mais Bamako Kenieba Kita Kayes (environs Segou	Kayes et environs
	Arachide Kita Mahina Kenieba	Kayes Yelimane
	Ovins/Caprins Trounkoumbe Sandare Kirane Lakamane Alamina Korerakore Mahina (saison sèche	Kayes Sénégal
	Poisson fumé Bamako Manantali Mahina Niono Trounkounbe Kayes (environs Yelimane	Kayes
	Oignon Bamako Sénégal Mauritanie/ach/place	Kayes Kayes
	Pomme de terre Bamako Kati Sénégal Sikasso	Kayes

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Kayes	Igname	
	Bamako	Kayes
	Beurre de Karité	
	Bamako	Kayes
	Bananes	
	Bamako Diyo	Kayes
Kita	Comcombre	
	Bamako	Kayes
	Mil/Sorgho	
	Nawala Bankassikoro Mawiry Balandougou Koumakre Djiguiya Kokofata Kita (environs)	Kita Bamako
	Maïs	
	Nawala Banakassikoro Mawiry Balandougou	Kita
	Arachide	
	Nawala Bankassikoro Mawiry Dangana madin Balandougou Koumakre Djiguiya Kokofata Kita (environs)	Kita Bamako
	Bovins/Ovins/Caprins	
	Kaarta Djidjeny Nawala Badinko	Kita

Localités	Marchés approvisionnement	Marchés écoulement	
Bamako	Mais (Suite)		
	Kolokani	Ouélissabougou	
	Fana	Kalana	
	Bolibana	kolongotomo)	
	Kolongo		
	Niono		
	Kalana		
	Yanfolila		
	Bougouni		
	Dioro		
		Haricot	
		Koutiala	Bamako
		San	
		Fonio	
		Koutiala	Bamako
		San	
		Bougouni	
		Bovins/Ovins/Caprins	
		Nara	Bamako
		Trougoumbe	Sénégal
		Niono	
		Lere	
		Teninkoun	
		Fatoma	
		Kaka (Sofara)	
		Banamba	
		San	
	Kati dial		
	Poisson frais		
	Macina	Bamako	
	Niono		
	Mopti		
	Gao		
	Selingue		
	Faraba		
	Manantali		
	Oignon/Lai		
	Zone OHVN	Marché international	
	Zone PRB (Baguineda)	Rungis (France)	
	ON Segou	marche sous regional	
	Office Riz Segou		
	Mangue		

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Bamako	Oignon/Lai (Suite) Zone CHVI Zone PRB (Baguineda) Office Riz Segou Zone tabakoro Moutougoula Zone de Keleyadougou Dialakoroba/3/villag Zone de Keleya Zone de Samanko Sebenikoro Zone de Safo zone du District	marché international rungis (France) marché sous regional Marché international
	Haricot vert Zone OHV Zone PRB (Baguineda) Office Riz Segou	Marché international Rungis (France) Marché sous regional
Dioila	Mil/Sorgho/Mais Falakoro Dioila N'Golobougou Massigui	Bamako Dioila
	Beurre de Karite Falakoro Dioila	Dioila
Fana	Riz Niono	Fana
	Mil/Sorgho/Mais Fana Massigui Beleko N'Golobougou Dioila Markacongo Namana Farako Konobougou Nangorala Nangouala Bala N'Djima Missango et Yoila	Fana Bamako

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Fana	Bovins/Ovins	
	Fana	Fana
	Konobougou	Bamako
	Massigui	
	N'Golobougou	
	Beleko	
	Markacougou	
	Dioila	
	Beurre de karite/Noix de Karité	
	Fana	Fana
Massigui	Bamako	
Beleko	Koutiala	
N'Golobougou		
Dioila		
Niono		
Markacoungo		
Namana		
Farako		
Konobougou		
Nangourala		
Nangouala		
	Coton	
	Fana	Bamako
	Dioila	
	Markakoungo	
	Namana	
	Farako	
	Konobougou	
	Nangourala	
Sikasso	Riz	
	Sikasso	Sikasso
	Cote d'ivoire	Côte d'Ivoire
	Niono	
	Klela	
	Loulouni	
	Nil/Sorgho/Mais	
	Sikasso	Sikasso
	Niangasso	Selingue
	Dandresso	Bamako
Nebadou	Cote d'ivoire	
Lobougoula	Niger	
Doumanaba		
Kignan		

Localités	Marchés approvisionnement	Marchés écoulement
Sikasso	<p>Nil/Sorgho/Mais (Suite)</p> <p>Bambougou Zantiguila Warasso Klela Koutiala Kadiolo Kanadougou Kafana Niena</p> <p>Haricot</p> <p>Doumanaba Kignan Bambougou Dandresso Kafana Zantiguila Warasso Klela Kadiolo Kanadougou Niena</p> <p>Fonio</p> <p>Kadiolo Dandresso Bambougou Kanadougou Doumanaba Kafana Niena</p> <p>Dah</p> <p>Bankass</p> <p>Bovins/Ovins</p> <p>Niena Dandresso Fariko Loulouni Dogonasso Kignan Kologoni Samagoua Sindonagaragoua Ndorolaba Donberala</p>	<p>Bamako Côte d'Ivoire Sikasso</p> <p>Sikasso Côte d'Ivoire Bamako</p> <p>Koumantou Bougouni</p> <p>Sikasso Côte d'Ivoire Liberia</p>

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Sikasso	Beurre et Noix de Karité Doumanaba Kignan Bambougou Dandresso Kafana Sikasso Zantiguila Warasso Klela Kadiolo Kanadougou niena	Sikasso Burkina Faso Mopti Bamako Côte d'Ivoire
	Noix d'acajou Kadiolo Dandresso Bambougou Kanadougou Doumanaba Kafana Niena	Sikasso Côte d'Ivoire Bamako
Koutiala	Riz Niono Dogofri Shiango Zone de Niono (ON)	Koutiala
	Nil/Sorgho/Mais M' Pessoba Zangasso Konsequela Peguena Sougoumba Korobarrage Beleco Koury N' Golobala Kifosso Kimparana Tonan Bla Klela Zanzoni N' Tekanasso Molobala Koury Diaramana	Koutiala Bamako Côte d'Ivoire Burkina Faso Niger Mopti Gao Sikasso Koury

Localités	Marchés approvisionnement	Marchés écoulement
Koutiala	Nil/Sorgho/Mais (Suite)	
	Tonto Zangasso Touna Bla Kimparana Koh Konina Finsankoro Flema Goulan Zanzoni	
	Arachide	
	Peguena Koh Konina Finzankoro Konsequela Korobarrage Klela Koury M' Pessoba Goulan Zanzoni	Koutiala
	Haricot	
	Peguena Koh Konina Finzankoro Konsequela Korobarrage Klela Koury M' Pessoba Goulan Zanzoni Zangasso N' Tekonasso Molobala N' Togonasso Beleko et N' Golobala	Koutiala Bamako Côte d' Ivoire Burkina Faso
	Dah	
	Koury Kifosso Kimparana Tonan	Bamako Niger Mopti Sikasso

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Koutiala	Dah (Suite)	
	Bla	Burkina Faso
	M' Pessoba	Côte d'Ivoire
	Beleko	
	Peguena	
	Bovins/Ovins/Caprins/Anes/Volaille	
	N'Dogonasso	Côte d'Ivoire
	Sofara	Koutiala
	Niogonyiri	
	Koury	
	Poisson	
	Mopti	Koutiala
	Pomme de terre/Igname/Banane/ananas	
	Sikasso	Koutiala
	Côte d'Ivoire	
Beurre et Noix de Karite		
Koury	Bamako	
Kifosso	Niger	
Kimparana	Mopti	
Tonan	Sikasso	
Bla	Burkina Faso	
M' Pessoba	Côte d'Ivoire	
Beleko	Huicoma	
Pekena		
Koh		
Kouina		
konina		
Finsankoro		
Konsequela		
Korobarrage		
Flema		
Goulan		
Zanzoni		
Zangasso		
Klela		
N'Tekanasso		
Molobala		
Ségou	Nil/Sorgho/Mais	
	Monipe	Segou
	Dioro	Gao
	Fatine	Mopti
	Katiena	Bamako

Localités	Marchés approvisionnement	Marchés écoulement
Segou	<p>Nil/Sorgho/Mais (Suite)</p> <p>Konodirini Kolongo Segou Nanko Konobougou Sowon Markakoungo Fana Gouroli Boussin Dougouolo Tonan Dioro Monipe Sansanding Djourna Bla</p> <p>Riz</p> <p>Kolongo Konodimini Niono Shiango B1 et B2 Dogofri</p> <p>Arachide/Haricot/Fonio</p> <p>Katiéna Fatine Boussin Dougouolo Tonan Bla Dioro Djourna</p> <p>Bovins/Ovins/Caprins</p> <p>Niono Yolo Boussin Konodimini Konobougou Fatoma Bambara Maounde Douentza Nara Gossi Dougabougou</p>	<p>Burkina Faso Niger Guinée Sénégal Mauritanie Côte d'Ivoire Niono</p> <p>Segou Gao Bamako Burkina</p> <p>Segou</p> <p>Segou Bamako Côte d'Ivoire Konodimini Konobougou Sénégal</p>

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Niono	Bovins/Ovins	
	Ténenkou	Niono
	Diouro	Bamako etc...
	Lere	
	Tonka	
	Sokolo	
	Sinzani	
	Goudyi	
	Poisson fumé et frais	
	Mopti	Koupiala
Sofara	Yorosso	
Niono	Niono	
Korientze		
Djenne		
Shiango		
Tenenkoun		
Macina		
Bankass	Nil/Sorgho	
	Bankass	Bankass
	Diallassagou	Mopti
	Koulogo	
	Riz	
	Baye	Bankass
	Niono	
	Haricot	
	Bankass	Bankass
	Koulogo	Sikasso
Fonio		
Bankass	Bankass	
Iadianga		
Koulogo		
Dah		
Bankass	Sikasso	
Bovins/Ovins/Caprins		
Koulogo	Côte d'Ivoire	
Diallassagou	Sikasso	
Da	Bamako	

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Bankass	Bovins/Ovins/Caprins (Suite)	
	Douna	Sofara
	Koro	Fatoma
	Toroli	Bankass
	Wankoro	
	Segue	
	Sokoura	
	Kani	
	Baye	
Mopti	Nil/Sorgho	
	Diallassagou	Dire
	Koutiala	Mopti
	Kimparana	Salifere
	Koro	Gounambougou
	San	Gouma
	Tori	Kanioume
	Dioro	Bambaramaounde
	Diafarabe	Tombouctou
	Matomo	Sarayemou
	Sokoura	Saressaran
	Segou	Gao
	Matoumbe	Gaussi
	Djenne	Hombori
	Bankass	Douentza
	Saye	
	Mais	
	Koutiala	Mopti
	Sikasso	Gao
	San	Gaussi
	Koury	Hombori
		Douentza
	Riz	
	Kouboye	Gouma
	Soye	Mopti
	Bamako	Bambaramaounde
	Niono	Tombouctou
	Segou	Dire
	Dioro	Sarayemou
	Kokry	Saressaran
		Gao
		Gaussi
		Hombori
		Douentza

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Bankass	Haricot Bankass Diallassagou Koro Sokoura Sogossi Koulogo Dire	Mopti Kayes Gao Ansongo Bourem Kidal
	Bovins/Ovins Togueregouabe Douentza Hombori Boni Fatoma	Mopti Côte d'Ivoire Dakar Bamako
	Poisson sec et fumé Tonka Youwarou Korientze Sarafere N'Gouma Gao Walado	Sikasso Bamako San Segou Fana Massigui Côte d'Ivoire Kayes
Dire	Mil Mopti	Dire
	Sorgho/Mais Dire Goundam Mopti	Dire
	Haricot Tonka	Dire
	Paddy/Blé Dire	Dire
	Bovins/Ovins/Caprins Sarayamo Kabeika	Dire

Localités	Marchés approvisionnement	Marchés écoulement
Kidal	Nil/Sorgho/Mais	
	Kidal	Kidal
	Produits horticoles	
	Kidal	Kidal
Gao	Bovins/Ovins/Caprins	
	Kidal	Kidal
	Bovins/Ovins/Caprins	
	Ansongo Forgho Djebock Bourem Bamba	Gao Côte d'Ivoire Bamako
	Nil/Sorgho/Mais	
	San Segou Bla	Gao Kidal Menaka Annefis Bourem Tabango Ansongo Tessalit Bamba
	Arachide	
	San Segou Mopti	Gao Ansongo Bourem Bamba Menaka Kidal
	Riz	
	Niono San Segou Bamako Mopti	Gao Kidal Menaka Annefis Bourem Tessalit Ansongo Bamba

ANNEXE D : Resultats par Axe

I - Besoins d'information pour les prises de décision
d'achat par axe

Besoins d'informations	% de réponses
Céréales sèches et autres	
1. Source de financement potentielles existantes	100
Axe Ouest	22.0
Axe Centre	22.0
Axe Sud	30.0
Axe Est	26.0
2. Autres marchés approvisionnant lieu écoulement	100
Axe Ouest	7.0
Axe Centre	58.0
Axe Sud	36.0
Axe Est	-
3. Stocks disponible en vente sur le marché approvisionnement	100
Axe Ouest	18.0
Axe Centre	-
Axe Sud	-
Axe Est	82.0
4. Opérations achat important marché écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	57.0
Axe Sud	-
Axe Est	43.0
5. Disponibilité moyen de transport	100
Axe Ouest	50.0
Axe Centre	50.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
6. Demande marchés de grande consommation (y compris pays voisins)	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
7. Prix des marchés des pays voisins	100
Axe Ouest	67.0
Axe Centre	33.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
8. Annuaire commerçants centres de consommation (y compris pays voisins)	100
Axe Ouest	33.3
Axe Centre	66.7
Axe Sud	-
Axe Est	-
9. Situation campagne agricole différentes localités (Excédent/Déficit)	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
10. Prix achat Huicoma (beurre de karité)	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-

II - Besoins d'information pour les prises de décision
d'achat par axe

Besoins d'informations	de reponses
Détail	
1. Source de financement potentielles existantes	100
Axe Ouest	29.0
Axe Centre	29.0
Axe Sud	14.3
Axe Est	29.0
2. Autres marchés approvisionnant lieu écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-
3. Prix marché extérieur	100
Axe Ouest	33.3
Axe Centre	-
Axe Sud	33.3
Axe Est	33.3
4. Situation marché extérieur	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-
5. Annuaire des commerçants marchés écoulement	100
Axe Ouest	50.0
Axe Centre	50.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
6. Disponibilité moyens de transports	100
Axe Ouest	50.0
Axe Centre	50.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
7. Offre et prix marchés de grande potentialité	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	-
Axe Est	100

III - Besoins d'information pour les prises de décision d'achat par axe

Besoins d'informations	% de reponses
Poisson	
1. Sources de financement potentielles existantes	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
2. Demande et prix marchés de grande consommation	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
3. Disponibilité des moyens de transport	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
4. Prix autres marchés approvisionnant lieu écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-

IV - Besoins d'information pour les prises de décision
d'achat par axe

Besoins d'informations	Coût de réponses
Produits Horticoles	
1. Offre zones de production	
	100
Axe Ouest	67.0
Axe Centre	33.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
2. Offre marchés de grandes potentialités	
	100
Axe Ouest	67.0
Axe Centre	33.3
Axe Sud	-
Axe Est	-
3. Demande et offre marchés de grande de consommation (y compris marchés extérieurs)	
	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	66.7
Axe Sud	33.3
Axe Est	-
4. Sources de financement potentielles existantes	
	100
Axe Ouest	50.0
Axe Centre	-
Axe Sud	50.0
Axe Est	-
5. Prix autres marchés approvisionnement marchés écoulement	
	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-
6. Accessibilité zones de production	
	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-
7. Disponibilité moyen de transport	
	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-

V - Besoins d'information pour les prises de décision
de vente par axe

Besoins d'informations	% de reponses
Céréales sèches et autres	
1. Demande des marchés de grande consommation	100
Axe Ouest	21.4
Axe Centre	14.3
Axe Sud	21.4
Axe Est	42.9
2. Commerçants demandeurs de céréales des marchés d'écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	58.3
Axe Sud	41.7
Axe Est	-
3. Opérations d'achat importants dans les villes d'écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	11.1
Axe Sud	11.1
Axe Est	77.8
4. Prix marchés extérieurs	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	33.3
Axe Sud	66.7
Axe Est	-
5. Aides alimentaires dans les villes d'écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	-
Axe Est	100
6. Sources de financement potentielles existantes	100
Axe Ouest	20.0
Axe Centre	40.0
Axe Sud	40.0
Axe Est	-
7. Annuaire des commerçants des marchés de consommation	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	25.0
Axe Sud	75.0
Axe Est	-
8. Disponibilité moyens de transport	100
Axe Ouest	66.7
Axe Centre	33.3
Axe Sud	-
Axe Est	-
9. Accessibilité des zones en quête de céréales	100
Axe Ouest	100
Axe Centre	-
Axe Sud	-
Axe Est	-
10. Règlementation des autres pays	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-

VI - Besoins d'information pour les prises de décision de vente par axe

Besoins d'informations	% de reponses
Bétail	
1. Prix et état approvisionnement marchés extérieurs	100
Axe Ouest	20.0
Axe Centre	20.0
Axe Sud	20.0
Axe Est	40.0
2. Taxes informelles à l'exportation	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	-
Axe Est	100
3. Sources de financement potentielles existantes	100
Axe Ouest	50.0
Axe Centre	50.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
4. Demande et prix marchés de consommation intérieurs	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-
5. Annuaire des commerçants marchés écoutelement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-
6. Disponibilité moyens de transports	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-

VII - Besoins d'information pour les prises de décision
de vente par axe

Besoins d'informations	% de reponses
Poisson	
1. Demande et prix marchés de grande consommation	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
2. Techniques de conservation	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
3. Annuaire commerçants marchés de consommation	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-

VIII - Besoins d'information pour les prises de décision de vente par axe

Besoins d'informations	% de réponses
Produits Horticoles	
1. Demande et prix marchés de grande consommation	100
Axe Ouest	20.0
Axe Centre	60.0
Axe Sud	20.0
Axe Est	-
2. Disponibilité moyens de transport	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-
3. Qualité recherchée marché écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-
4. Sources de financement potentielles existantes	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	-
Axe Est	100
5. Prix marchés extérieurs d'écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-
6. Prix autres marchés approvisionnant le marchés d'écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-

